



Licence 3 Psychologie 2016-2017

# Pratique du NEO PI-R

# 1. La notion de trait de personnalité

- La personnalité renvoie à un vaste ensemble de comportements observables (être ponctuel, anxieux, aimer prendre des risques, ...)
- Un **trait de personnalité** est un construit qui sous-tend un ensemble de comportements
- Quatre niveaux d'analyse dans l'approche différentielle de la personnalité :
  - ✓ niveau 1 : comportements spécifiques
  - ✓ niveau 2 : comportements habituels, traits de surface
  - ✓ niveau 3 : facteurs primaires, traits
  - ✓ niveau 4 : facteurs globaux, domaines

## 2. L'approche psycho-lexicale

- La première étape pour identifier les traits de personnalité serait de **répertorier** l'ensemble des comportements (par observation)
- **Approche psycho-lexicale** : les aspects les plus importants du comportement sont retranscrits dans le langage, et le plus souvent par un seul mot
- Pour dégager les dimensions fondamentales de la personnalité, on peut partir d'une **analyse du lexique** (le dictionnaire étant un inventaire du lexique)

## 2. L'approche psycho-lexicale

- **Allport** et **Odbert** : inventaire psycho-lexical le plus célèbre et exhaustif de la langue anglaise (1936).

Ils ont extrait d'un dictionnaire (le *Webster's Dictionary*, 500 000 mots) tout terme ayant « *la capacité ... de distinguer le comportement d'un être humain de celui d'un autre* »

- Extraction de 17 953 termes classés dans 4 catégories :
  - ✓ **traits (4504)** : tendances consistantes et stables (« introverti »)
  - ✓ états (4541) : état mental temporaire, humeur (« abattu »)
  - ✓ évaluations normatives (5226) : jugement social (« digne »)
  - ✓ catégorie résiduelle (3682) : qualités physiques, capacités (« doué »)

## 2. L'approche psycho-lexicale

- L'inventaire psycho-lexical de Allport et Odbert a été la première étape dans la construction d'une théorie différentielle de la personnalité, en répertoriant l'ensemble des comportements pertinents
- La deuxième étape a consisté à extraire les dimensions qui résument et organisent ces comportements, en réalisant des **analyses factorielles**
- Trois modèles principaux ont été issus de cette démarche : le modèle de Cattell, le modèle de Eysenck, et le modèle du Big Five

### 3. Le modèle de Cattell

- Comporte **16 facteurs primaires** organisés en 5 facteurs secondaires

Extraversion	Anxiété	Dureté- Intransigeance	Indépendance	Contrôle de soi
Cordialité Chaleur (A)	Stabilité émotionnelle (C)	Cordialité Chaleur (A)	Dominance (E)	Vivacité (F)
Vivacité (F)	Vigilance (L)	Sensibilité (I)	Assurance en société (H)	Respect des conventions (G)
Assurance en société (H)	Inquiétude Appréhension (O)	Imagination Distraction (M)	Vigilance (L)	Imagination Distraction (M)
Intériorisation (N)	Tension (Q4)	Ouverture au changement (Q1)	Ouverture au changement (Q1)	Perfectionnisme (Q3)
Autonomie à l'égard du groupe (Q2)				

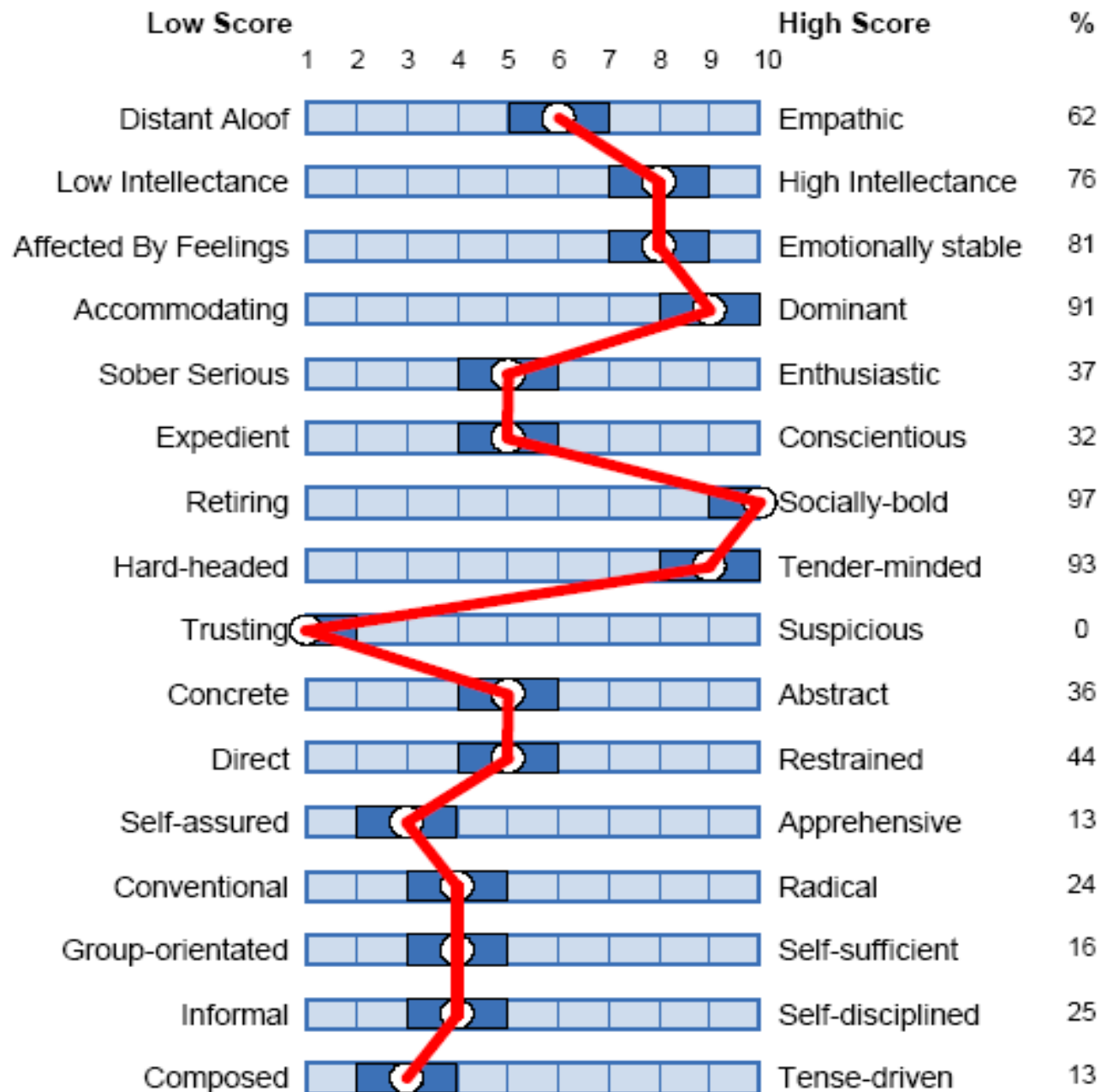
### 3. Le modèle de Cattell

- Un **questionnaire** est basé sur le modèle de Cattell : le **16PF**  
La première édition date de 1949 et il a depuis été réédité quatre fois (1956, 1962, 1968, et 1993). Cette 5<sup>e</sup> version de 1993 a été traduite et adaptée en français en 1995.
- Le 16PF comporte **185 items** (choix entre 3 réponses)  
Exemple : un item du facteur A (cordialité-chaleur)  
*Pour certaines fêtes et anniversaires importants :*
  - a. j'aime faire des cadeaux personnels
  - b. je ne sais pas
  - c. je trouve un peu ennuyeux d'acheter des cadeaux

### 3. Le modèle de Cattell

- Chaque facteur est mesuré avec 10-15 items. Les scores (étalonnés) à chaque échelle vont de 1 à 10
- Le 16PF comporte 3 échelles permettant d'évaluer des **biais de réponse** :
  - ✓ désirabilité sociale
  - ✓ tendance à l'acquiescement
  - ✓ tendance à la neutralité
- La passation de l'instrument permet d'obtenir le **profil de personnalité** d'une personne sur les 16 facteurs





## 4. Le modèle des cinq facteurs

- Modèle **dominant** et relativement **consensuel**
- Issu de deux courants de recherches : l'approche lexicale et l'approche par les questionnaires

### *Le courant basé sur l'approche lexicale (Goldberg)*

- On analyse le lexique de la personnalité
- **Goldberg** (1990) :
  - ✓ part de l'inventaire psycho-lexical de Norman (1967)
  - ✓ 1710 adjectifs répartis dans 75 catégories sémantiques
  - ✓ demande à des sujets de s'évaluer sur ces adjectifs
  - ✓ les analyses factorielles font ressortir **5 facteurs**

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- En 1981, Goldberg avait qualifié ces 5 facteurs de **Big Five** (chaque facteur recouvrant un large domaine de la personnalité)
- Dans le courant psycho-lexical, les 5 facteurs sont désignés par des chiffres romains et sont souvent mesurés au moyen d'**adjectifs**
  - I. Extraversion
  - II. Agréabilité
  - III. Conscience
  - IV. Stabilité émotionnelle
  - V. Culture

(les facteurs sont ordonnés suivant leur fréquence dans le lexique)

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- La reconnaissance de la validité du Big Five provient notamment d'études ayant montré la **stabilité interculturelle** du modèle
- Goldberg est le créateur de l'**IPIP** (*International Personality Item Pool*) : un site web proposant des traductions d'items mesurant les 5 facteurs dans de nombreuses langues

### **International Personality Item Pool:**

**A Scientific Collaboratory\* for the Development of Advanced Measures of Personality and Other Individual Differences**

## 4. Le modèle des cinq facteurs

### *Le courant basé sur les questionnaires (Costa et McCrae)*

- On analyse les réponses à des phrases descriptives représentatives du domaine de la personnalité
- Dans les années 1970, **Costa** et **McCrae** sont partis des travaux de Cattell et ont retrouvé deux des trois dimensions du modèle d'Eysenck : **Extraversion (E)** et **Névrosisme (N)**.

Ils considèrent un troisième facteur, **Ouverture (O)**, qui regroupe notamment les facteurs primaires *Imagination* et *Ouverture au changement* de Cattell. Ces trois facteurs forment le **modèle NEO**.

En 1978, Costa et McCrae publient un inventaire mesurant ces facteurs, le **NEO Inventory**.

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- Par la suite, Costa et McCrae ont réalisé que leurs 3 facteurs étaient identiques à 3 des 5 facteurs du Big Five. Ils ont alors étendu leur modèle en intégrant les 2 autres facteurs (Agréabilité et Conscience).

En 1985, ils publient le **NEO PI** (*NEO Personality Inventory*) qui mesure les 5 facteurs. Version révisée en 1992 : le **NEO PI-R** (240 items)

- Le modèle de Costa et McCrae est appelé **FFM** (*Five-Factor Model*)  
Les **5 facteurs sont indépendants** et chacun comporte **6 facettes**

**O**uverture   **C**onscience   **E**xtraversion   **A**gréabilité   **N**évrosisme

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Névrosisme** : stabilité émotionnelle

### Facettes :

1. anxiété
2. hostilité
3. dépression
4. timidité sociale
5. impulsivité
6. vulnérabilité

Exemple item NEO PI-R :

*Trop souvent, lorsque les choses vont mal, je me décourage et j'ai envie de tout laisser tomber.*

*Je me sens souvent inférieur aux autres.*

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Extraversion** : tendance à la sociabilité, à être d'un naturel actif, confiant et optimiste

### Facettes :

1. chaleur
2. grégarisme (vie en groupe)
3. assertivité (s'affirmer tout en respectant autrui)
4. activité
5. recherche de sensations
6. émotions positives

Exemple item NEO PI-R :

*J'aime être entouré de beaucoup de gens.*

*Je ris facilement.*



## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Agréabilité** : tendance à être agréable, sympathique et disposé à aider les autres

### Facettes :

1. confiance
2. droiture
3. altruisme
4. compliance (observance d'une prescription médicale)
5. modestie
6. sensibilité

Exemple item NEO PI-R :

*Je préfère coopérer avec les gens plutôt que de rivaliser avec eux.*

*En général, j'essaie d'être attentionné et respectueux.*

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Conscience** : degré d'organisation, d'obstination, de contrôle et de motivation dans un but précis

### Facettes :

1. compétence
2. ordre
3. sens du devoir
4. recherche de réussite
5. autodiscipline
6. délibération (examen approfondi à propos d'une question)

Exemple item NEO PI-R :

*Je garde propres et en ordre mes effets personnels.*

*Je vise la perfection dans tout ce que j'entreprends.*

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Ouverture** : curiosité envers son univers interne et externe

### Facettes :

1. rêveries
2. esthétique
3. sentiments
4. actions
5. idées
6. valeurs

Exemple item NEO PI-R :

*Je goûte souvent des mets nouveaux ou étrangers.*

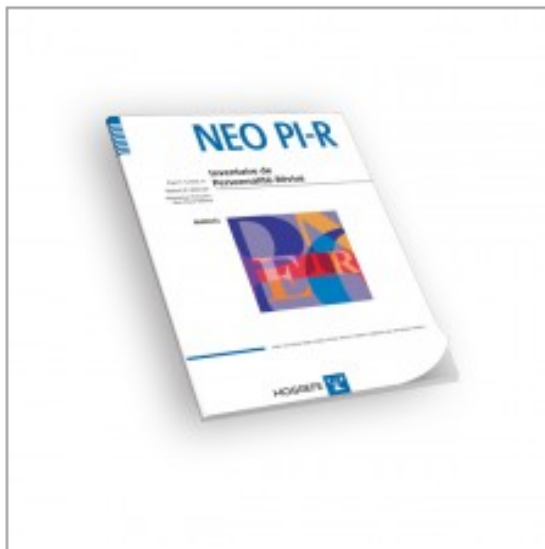
*Je démontre une très grande curiosité intellectuelle.*

## 4. Le modèle des cinq facteurs

- **Critiques** du modèle des cinq facteurs :
  - ✓ ce modèle est purement **descriptif** car il a été construit de façon strictement empirique et a-théorique
  - ✓ le **nombre de facteurs** n'est pas si consensuel  
En appliquant l'approche lexicale dans 7 langues, Ashton et al. (2004) trouvent un facteur supplémentaire : l'Honnêteté-Humilité
  - ✓ les 5 facteurs ne sont pas **exhaustifs**
  - ✓ l'**interprétation théorique** des facteurs n'est pas consensuelle
  - ✓ la **structure réelle** du modèle ne correspond pas exactement à la structure théorique : les facteurs ne sont pas totalement indépendants et certaines facettes sont peu liées au facteur correspondant

## 5. Le NEO PI-R

- Distribué par Hogrefe



# NEO PI-R: INVENTAIRE DE PERSONNALITÉ REVISITÉ

*Auteurs et adaptateurs : P.T. Costa et R.R. Mc Crae, adaptation française: J.P. Rolland*  
*Date de publication : 2007 Editeur d'origine : PAR*

Le NEO PI-R est l'outil de renommée internationale en matière d'évaluation des Big Five et trouve sa place aussi bien dans le domaine des RH que dans le domaine clinique.

**PRIX : 364 € HT**

**AJOUTER AU PANIER**

**Pack complet web 1er utilisateur**

TÉLÉCHARGER LA FICHE PRODUIT SOUS PDF >



